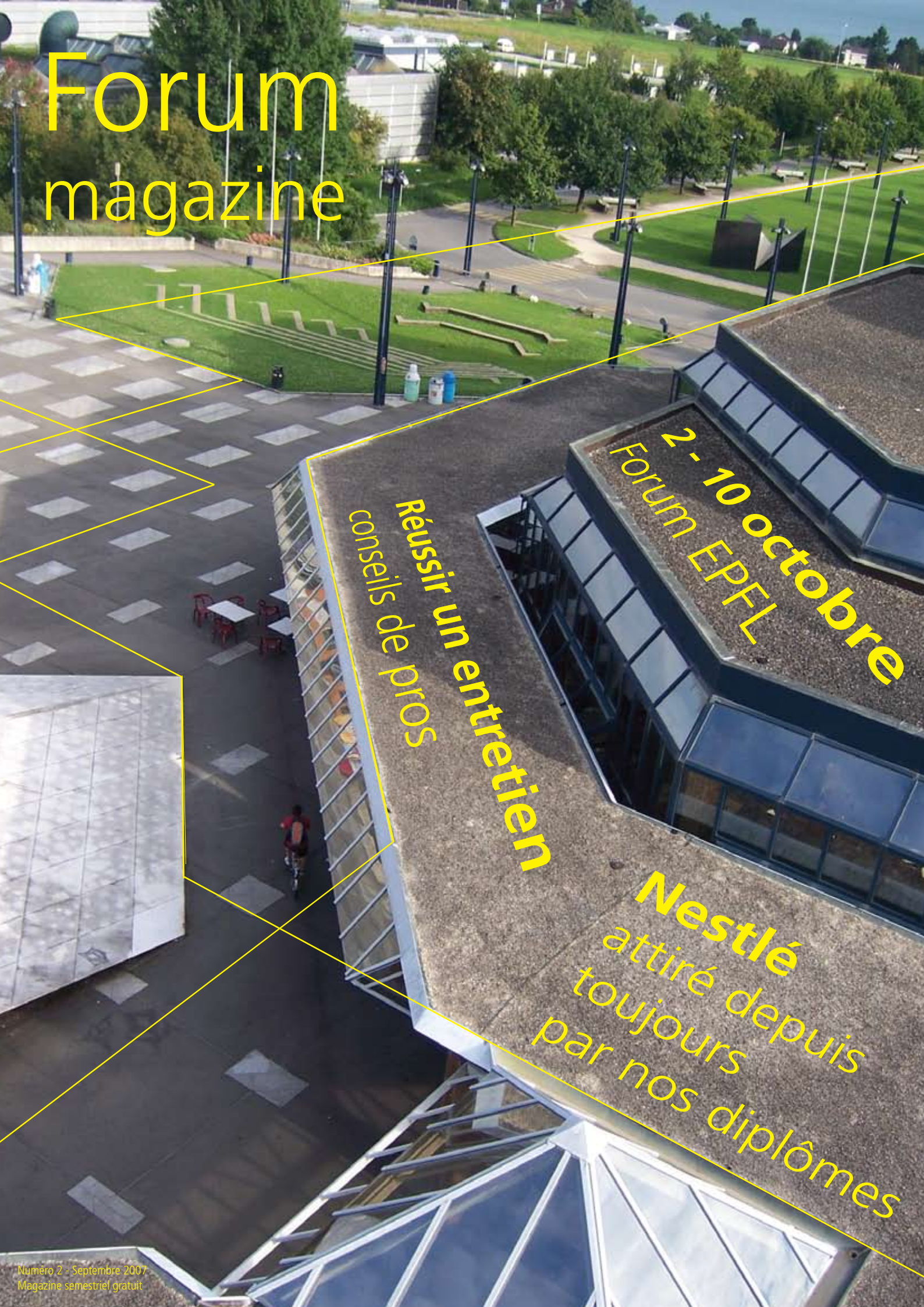
Forum magazine



2 - 10 octobre
Forum EPFL

Réussir un entretien
conseils de pros

Nestlé
attiré depuis toujours
par nos diplômes

Numéro 2 - Septembre 2007
Magazine semestriel gratuit

rüegg

«Faites-en un lecteur MP3 – chez nous.»

AdNovum est une société de solutions logicielles réputée. Chez nous, des gens comme vous, spécialistes de haut niveau, relèvent toutes sortes de défis dans des domaines tels que la conception de portails SSO de haute sécurité, le développement d'applications de gestion sur mesure et la mise en œuvre de solutions d'intégration et de migration. A l'avant-garde de la technologie, ils réalisent des projets clé en main à la fois fiables, innovants et durables. Au sein de notre équipe de professionnels de haut vol, vous pouvez exploiter à fond vos compétences. Envie d'aller de l'avant? Alors, nous vous attendons. Dans les bureaux de notre siège zurichois, Röntgenstrasse 22, tél. 044 272 61 11 ou ceux de notre succursale bernoise, Thunstrasse 10, tél. 031 952 58 58, jobs@adnovum.ch, www.adnovum.ch. Pour nous contacter, cliquez, appelez ou mailez.

AdNovum

Forum
magazine

Une publication de:
Forum EPFL
Case Postale 103
1005 Lausanne
Tel: +41 (0) 21 693 41 13
Fax: +41 (0) 21 693 41 45
forum.epfl.ch
forum@epfl.ch

Comité Rédaction Forum magazine #2
Dotou Atchade (DA), Aïsha Hitz (AH), Diane Rosier (DR), Yasmine Taha (YT)

Photographies
Risto Doncev, Alain Herzog

Mise en page
Fabrice Dettwiler, Arthur Queval

Publicité
Forum EPFL
Case Postale 103
1005 Lausanne
Tel: +41 (0) 21 693 41 13
Fax: +41 (0) 21 693 41 45
forum@epfl.ch

Liste alphabétique des annonceurs:
AdNovum, CopyQuick, CSEM, Eri Bancaire, Ernst & Young, IBM, MTE EPFL, Netpeople, UBS

Remerciements
Maximilian Busser, Carole Cohen, Cédric Engeler, Institut Eurecom, EPFL, Finders, Pierre-André Grandchamp, HEC Montréal, Farnaz Moser-Boroumand, Manpower, Mark Miehlbradt, Philippe Ory, Nathalie Pichard

Tirage
5000 exemplaires

Copyright 2007 © by Forum EPFL
Toute reproduction, même partielle de cet ouvrage, est interdite sans accord de l'éditeur.

ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

Forum magazine

Et une de plus ! Une qui fait passer le compteur des éditions du Forum EPFL à 25 ! 25 années aux services des étudiants du Poly et des entreprises suisses et internationales. Que de chemin parcouru, mais toujours dans le même esprit et avec les mêmes objectifs : permettre, favoriser et faciliter l'insertion professionnelle des diplômant-e-s et doctorant-e-s de l'EPFL ! Organisé sur le site de l'école, le Forum EPFL n'est pas uniquement destiné aux étudiants en fin de cursus, mais à tous les étudiants du Poly.

Tout en poursuivant sa quête d'entreprises, le Forum cherche à se rapprocher des étudiants : il s'associe cette année «anniversaire», à l'AGEPoly pour offrir une PolyNITE grandiose, riche en couleur et en animation.

Suite au changement survenu dans le calendrier académique, le Forum se déroulera dorénavant au mois d'octobre : du 2 au 10. Le Forum se prépare à accueillir près de 170 entreprises à la recherche de nouveaux talents EPFLien-ne-s !

Au travers de ce 2ème numéro, vous saurez tout sur cette édition inédite du Forum. Bonne lecture !

Comité de rédaction
Forum Mag

Sommaire

Editorial, N. Pichard
05 La combinaison gagnante pour votre carrière

Forum EPFL
06 25 ans déjà...
08 Tout savoir sur l'édition 2007
10 Programme 2007
12 Témoignages d'étudiants

Espace grandes écoles
14 HEC Montréal
15 Institut Eurécom

L'interview
18 TouchMind

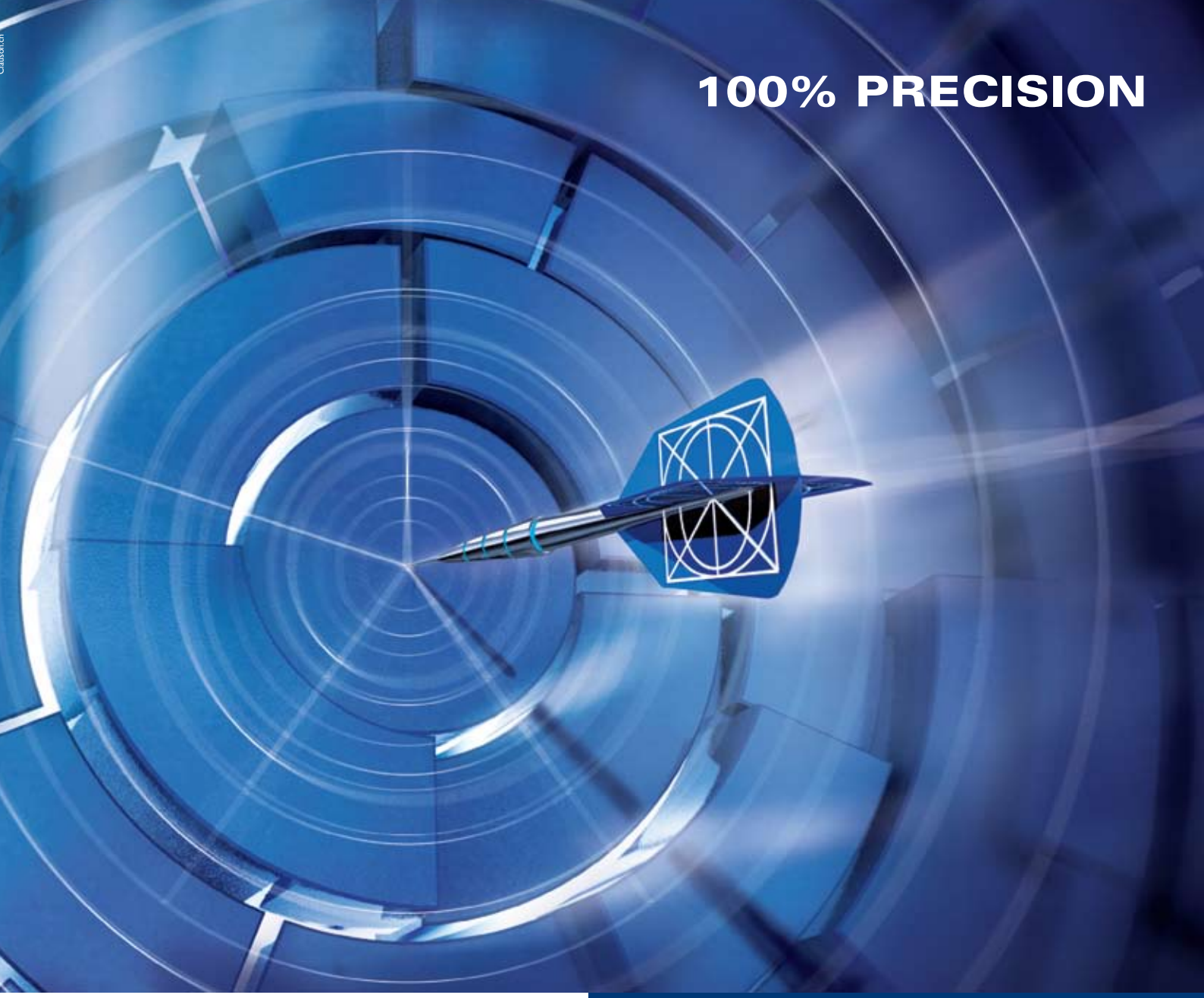
Espace entreprises
Nestlé, attiré par les EPFLiens 20

Egalité des chances
Les femmes et le monde professionnel 22

A³ EPFL
Réseautage & témoignages 23

Emploi et conseils de pros
Connaître les règles du jeu 26
L'entretien d'embauche 28

Espace comité Forum
Faire partie du comité 30



OLYMPIC®

BANKING SYSTEM

OLYMPIC BANKING SYSTEM OFFERS FULLY INTEGRATED FRONT TO BACK-OFFICE SOLUTIONS FOR:

Private Banking

Asset Management

Retail Banking

Commercial Banking

Investment Banking

Fund Management & Administration

E-banking

E-brokerage

ACHIEVE YOUR OBJECTIVES PRECISELY

eRI®

www.eri.ch www.olympic.ch

Brussels Geneva London Lugano Luxembourg Monaco Paris Singapore Zurich

NATHALIE PICHARD
DÉLÉGUÉE À LA FORMATION

La combinaison gagnante pour votre carrière

Conçu à l'initiative d'un groupe d'étudiants comme un lieu de rencontre entre les diplômés et les employeurs, le Forum fut la première manifestation de ce type en Suisse et demeure, aujourd'hui encore, la plus importante. Le niveau de professionnalisme atteint par l'édition 2006 et son succès auprès des entreprises montrent qu'année après année les étudiantes et les étudiants qui se sont succédés pour l'organiser ont su rester à la hauteur de l'ambition originale: donner aux futur-e-s diplômé-e-s de l'EPFL un tremplin exceptionnel pour réussir leur envol vers le monde professionnel.
Cette année encore, le Forum sera l'endroit où plus d'une centaine d'entreprises, d'ordinaire beaucoup moins accessibles, viendront se présenter et rencontrer nos diplômés. Par leur simple présence sur le campus, elles feront gagner à ceux qui les rencontreront plusieurs semaines, voire plusieurs mois d'investigations et de démarches souvent fastidieuses en vue d'obtenir un premier contact, puis un premier emploi.

"Grâce à cette combinaison unique d'initiative étudiante et de pérennité institutionnelle, les étudiants et les doctorants de l'EPFL bénéficient [...] d'un outil d'insertion professionnelle redoutablement efficace."

Depuis la dernière rentrée académique, l'Ecole s'est dotée d'un autre outil pour faciliter l'insertion professionnelle de ses diplômés. La Direction de la Formation a en effet complété son catalogue de prestations aux étudiants avec la création d'une nouvelle unité, le Centre de carrière, qui poursuit des buts analogues et complémentaires à ceux du Forum (voir l'article p.26). La principale mission de ce Centre consiste à préparer, tout au long de l'année, les futurs diplômés à l'entrée dans le monde du travail par l'orientation, l'information et le conseil individuel. Il a également pour rôle d'encourager et d'aider les entreprises à recruter les diplômés de l'EPFL. En moins d'un an d'existence, le Centre de carrière s'est forgé une réputation enviable auprès des étudiants et des doctorants par l'intermédiaire de ceux qui ont déjà fait appel à ses services. Entretiens individuels, revues de CV et simulations d'entretien y sont de plus en plus demandés, et ses ateliers sur l'élaboration d'un dossier de candidature affichent complet parfois quelques heures seulement après l'ouverture des inscriptions !
Depuis son lancement, les responsables du Centre de carrière collaborent activement avec le comité du Forum EPFL, et plusieurs projets communs prennent maintenant forme pour offrir, de part et d'autre, un service encore plus complet aux étudiants. Grâce à cette combinaison unique d'initiative étudiante et de pérennité institutionnelle, les étudiants et les doctorants de l'EPFL bénéficient, par la complémentarité des prestations offertes, d'un outil d'insertion professionnelle redoutablement efficace.

Nathalie Pichard

Forum EPFL, 25 ans déjà ...

Initiative lancée en 1983 par des étudiants du Poly dans le but de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes diplômés, le Forum EPFL est devenu aujourd'hui une Association à part entière de l'école.

Devant la réussite de la première édition, qui n'était qu'un coup d'essai, il parut nécessaire et normal de poursuivre, et surtout de développer cette manifestation.

Lié à la Junior Entreprise (JE) jusqu'en 1987, le Forum EPFL a pris son envol depuis. Il fut durant toutes ces années le principal outil à disposition des étudiants de l'EPFL en recherche d'un premier emploi. Si aujourd'hui le Centre de Carrière de l'école vient comme un pont entre l'EPFL et le monde du travail, il est à noter que son directeur, M. Philippe Ory, était l'un des fondateurs du Forum EPFL.

"[...] réalisé par des étudiants en étroite collaboration avec les autorités de l'école"

Depuis sa création, le Forum EPFL est organisé par des étudiants en étroite collaboration avec les autorités de l'école, sans lesquelles ses objectifs ne pourraient être atteints. L'EPFL a toujours mis à sa disposition des locaux et des emplacements sur le site même de l'école durant les deux semaines que dure le Forum. Cette collaboration longue de 25 ans reste d'actualité et est l'une des clefs de sa réussite.

"[...] permet aux étudiants de vivre durant huit jours au rythme de l'esprit d'entreprise"

Il est devenu l'un des lieux privilégié pour les rencontres et les échanges entre la communauté universitaire et le monde professionnel. Organisé sur le site de l'EPFL, il accueille, en général chaque année, près de 150 entreprises et permet aux étudiants de vivre durant huit jours au rythme de l'esprit d'entreprises. Fort de ses 25 ans d'expérience, le Forum EPFL s'est inscrit au fil des ans comme un événement incontournable dans la vie de l'école. En plus d'être un lieu de transfert de connaissances et d'expériences, il a aussi pour but de préparer les étudiants à vivre leur premier contact avec le monde de l'emploi. Séminaire sur la rédaction d'un CV, sur le déroulement d'un entretien d'embauche, corrections de CV et conseils personnalisés ou encore simulations d'entretiens sont autant de services proposés par le Forum aux étudiants du Poly, le tout encadré par des professionnels du recrutement.

Pour arriver à de tels résultats, le comité du Forum EPFL démarche tout au long de l'année plus de 2000 entreprises en Suisse et à l'étranger. Il est composé en général de 14 étudiants et

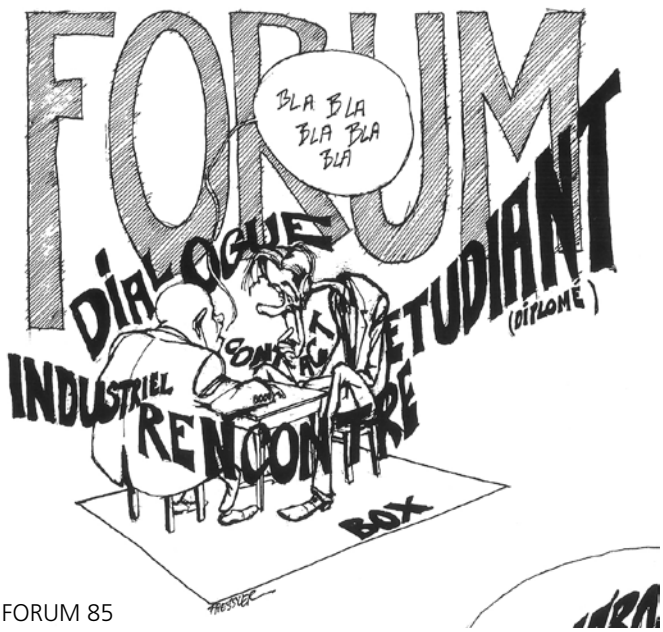
étudiantes de l'EPFL, tous bénévoles. Durant les dix mois qui précèdent l'évènement, ils prennent contact avec les entreprises, préparent les étudiants à postuler pour un emploi, se chargent de la logistique ainsi que de la promotion.

"Au fil de ses éditions, le Forum EPFL a acquis une notoriété dans la Suisse entière ainsi qu'à l'étranger"

Au fil de ses éditions, le Forum EPFL a acquis une notoriété dans la Suisse entière ainsi qu'à l'étranger. Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à y participer et il touche de plus en plus de secteurs d'activité. Pourtant au-delà de l'ampleur prise par la manifestation, le même esprit de décontraction et de bonne humeur a su être préservé. Le Forum EPFL reste ainsi une intense période d'effervescence, appréciée tant par les étudiants que par les entreprises.

L'équipe du Forum EPFL 2007 espère que l'édition de cette année gardera ce même esprit et sera aussi mémorable que ses 24 éditions précédentes. L'implication de tous les EPFLiens, sans lesquels cet événement n'aurait pas de raison d'être, participera sans nul doute à atteindre ces objectifs. Le Forum EPFL leur est destiné.

(DA, AH, DR, YT)



FORUM 85

"Le Forum EPFL est destiné à tous les EPFLien-ne-s"

Forum EPFL
Tout savoir sur l'édition 2007 !

Le Forum EPFL 2007

Fort de la conjoncture économique favorable actuelle et des efforts du comité d'organisation, le Forum EPFL 2007 s'attend à une édition grandiose digne de ses 25 ans. Conforme à sa réputation, il reste l'un des plus grands de Suisse et d'Europe. Ce succès se traduit d'une part par l'augmentation du nombre d'étudiants inscrits (400) et d'autre part, par celle des entreprises (173).

On observe au niveau des secteurs d'activité des entreprises présentes une meilleure diversité et un intérêt grandissant. Le nombre de stands (90 stands par jour) et des présentations (95 présentations) est nettement en hausse. Il apparaît clairement que cette édition est une opportunité inédite pour tous ceux qui sont à la recherche d'un emploi, d'un stage, de travail de master, de doctorat ou encore de conseils d'orientation.

Afin de permettre aux étudiants du Poly de mieux tirer profit du Forum, cette édition a procédé à quelques modifications dans son déroulement. La plus importante concerne les 2 jours de stands (le mardi 9 et le mercredi 10 octobre) au court desquels les représentants des entreprises resteront à la disposition des étudiants en continu de 9h à 17h. Cet aménagement d'horaires voulu par le comité devrait permettre à tous de bénéficier de la pause déjeuner (12h à 14h) pour visiter
les stands. Sur le site web du Forum (http://forum.epfl.ch), il est également possible de consulter la liste des entreprises inscrites, le livre des entreprises (recueil des descriptifs de toutes les entreprises) et le planning de leurs présentations (horaires, salles, titre et résumé).

Etudiants du Poly

Arrivés à la fin de vos études et à l'aube de votre entrée dans le monde professionnel, beaucoup d'entre vous partiront à la recherche d'un premier emploi. De nombreuses questions se posent alors. Où travailler ? Dans quel secteur d'activité s'orienter ? Ou encore, quelles entreprises contacter ?

A travers les différentes présentations d'entreprises, vous découvrirez beaucoup d'éléments de réponses à vos questions. C'est l'occasion pour les entreprises de vous informer, futurs ingénieurs de l'EPFL, sur leurs domaines d'activités et sur les opportunités professionnelles qu'elles offrent. Ces présentations sont ouvertes à tous et se dérouleront les mardi 2, mercredi 3, jeudi 4, vendredi 5 et lundi 8 octobre dans les salles du CO. De plus, des conférences sont organisées par le Forum EPFL à votre attention (voir programme 2007).

Flâner d'un stand à l'autre permettra d'établir des contacts spontanés entre les entreprises présentes, les ingénieurs diplômants et plus généralement, toute la communauté scientifique

de l'EPFL. Les visiteurs auront ainsi l'opportunité de s'informer directement auprès des collaborateurs des entreprises et éventuellement de passer des entretiens spontanés sur place. Le Forum est l'occasion unique de bénéficier de la panoplie de représentants d'entreprises réunies en un seul endroit !

Une séance d'information, un déjeuner contact, des simulations d'entretiens et des entretiens planifiés seront spécifiquement organisés pour tout étudiant inscrit.

Pendant le déjeuner contact du mardi 9 octobre, ils pourront rencontrer les représentants de l'entreprise qui les intéresse dans un cadre moins formel et plus décontracté.
Les jeudi 4, vendredi 5 et lundi 8 octobre, le Forum EPFL organise à leur attention 3 journées consacrées à des simulations d'entretiens d'embauche. Des chargés de recrutement (Manpower, Finders, …) se prêtent au jeu et rencontrent les étudiants. Ces derniers passeront des entretiens individuels de 30 minutes. Les simulations d'entretiens sont l'occasion pour les inscrits de se perfectionner et de s'entraîner à se mettre en valeur face à un potentiel employeur en vue des entretiens d'embauche planifiés par le Forum EPFL et qui se tiendront lors des 2 jours de stands.

Avec ou sans une idée en tête, le futur ingénieur ne doit pas louper son entrée en scène, ne serait-ce que pour s'aguerrir aux entretiens et à l'art de se mettre en valeur. Le Forum EPFL devra sans doute lui permettre de participer à son premier grand rendez-vous industriel, alors n'hésitez pas à y participer et tirer le maximum de cette manifestation organisée sur le site de l'école pour vous ! Bon Forum 2007 !

Plus d'infos : http://forum.epfl.ch

(DA, YT)

MANAGEMENT DE LA TECHNOLOGIE
ET ENTREPRENEURIAT

ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

Vous voulez acquérir des compétences en gestion de projet ? Créer votre propre entreprise ? Intégrer les dernières technologies au sein de votre organisation ? Mettre en place des processus facilitant l'innovation ? Gérer les ressources humaines dans un environnement technologique ?

Dans ce cas, l'un de nos programmes en Management de la Technologie et Entrepreneuriat est fait pour vous !

Mineur MTE ..... http://mte.epfl.ch/mineur
Master MTE ..... http://mte.epfl.ch/master
Executive Master en e-Gouvernance ..... http://egov.epfl.ch
Executive Master en Management de Systèmes Logistiques ..... http://iml.epfl.ch
Executive MBA en Management of Technology - MoT ..... http://mot.epfl.ch
Executive Master en Management of Urban Utilities ..... http://urban-utilities.epfl.ch
Executive Master en Management of Postal Leadership ..... http://postal-leadership.epfl.ch
Master of Advanced Studies in Sport Administration and Technology ..... http:// www.aists.org
Executive Program MTE ..... http://imd.ch/mte

HTTP://CDM.EPFL.CH HTTP://MTE.EPFL.CH

Forum 2007

- 173 entreprises (15% d'augmentation par rapport à 2006)
- 95 présentations
- 90 stands par jour
- 2000 m² de stands
- 4 niveaux d'exposition
- plus de 1000 entretiens
- près de 5000 visiteurs
- 3 pubs dans le Bilan

Conférences

- Centre de carrière EPFL
  Comment réussir son Forum
  - Philippe Ory, directeur
- Venturelab et EPFL innogrants
  Start-up, let's take the plunge !
  - Jordi Montserrat, «venturlab» regional manager suisse romande
  - Hervé Lebret, EPFL innogrants
  - Jochen Mundinger, founder and manager of RouteRank
  - Pedro Bados, co-founder of NEXThink SA
  - Oscar Buset, founder of Snaketech

Plus d'infos

- Sur notre site Web
  http://forum.epfl.ch
- ou par email
  forum@epfl.ch

Programme 2007

Découvrez en avant-première le programme du Forum EPFL 2007.

Avant

20 septembre	**Séance d'information***
20 au 28 septembre	**Inscriptions aux simulations d'entretiens***
	Inscriptions aux entretiens d'embauche et déjeuner-contact*
25 septembre	**Conférence : comment réussir son Forum**

Pendant

du 2 au 8 octobre	**Présentations d'entreprises** de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h30
4, 5 et 8 octobre	**Simulations d'entretiens***
8 octobre	**Conférence : Start-up, let's take the plunge !** à 17h15 à l'auditoire CO2
9 et 10 octobre	**Stands** de 9h à 17h (non-stop)
	Entretiens planifiés* de 9h à 12h et de 14h à 17h
	Entretiens spontanés de 9h à 17h (non-stop)
9 octobre	**Déjeuner Contact*** de 12h30 à 14h
11 octobre	**Soirée PolyNITE en association avec l'Agepoly** entrée gratuite

* Prestations réservées uniquement aux inscrits du Forum EPFL 2007.

NB: ce programme peut être sujet à des modifications. Veuillez consulter régulièrement notre site Web et vos emails.

Un stage ouvert sur le monde

Pendant les vacances, Patrick Chopard, étudiant en Management à l'université de Lausanne (HEC), effectue un stage chez UBS dans le cadre du programme Internship.

Pour quelle raison avez-vous décidé de faire un stage pendant vos études?

J'ai voulu profiter des quatre mois de vacances pour acquérir une expérience professionnelle.
Le stage chez UBS me permet de faire connaissance avec la banque avant de commencer les cours de maîtrise.

Quelles sont vos activités durant votre stage chez UBS?

Actuellement je travaille sur deux projets en tant que consultant interne. En collaboration avec des collègues du team et des cabinets de consultants externes, je conseille des unités dont les activités s'étendent à toute la Suisse. Notre équipe sur place est composée à la fois de collaborateurs de longue date et de nouveaux venus. Je suis pleinement intégré et on me confie des projets exigeants, bien que je sois ici pour quatre mois seulement. J'apprécie particulièrement de toujours pouvoir poser des questions et d'obtenir de l'aide à chaque fois que j'en ai besoin.

Recommanderiez-vous ce stage chez UBS?

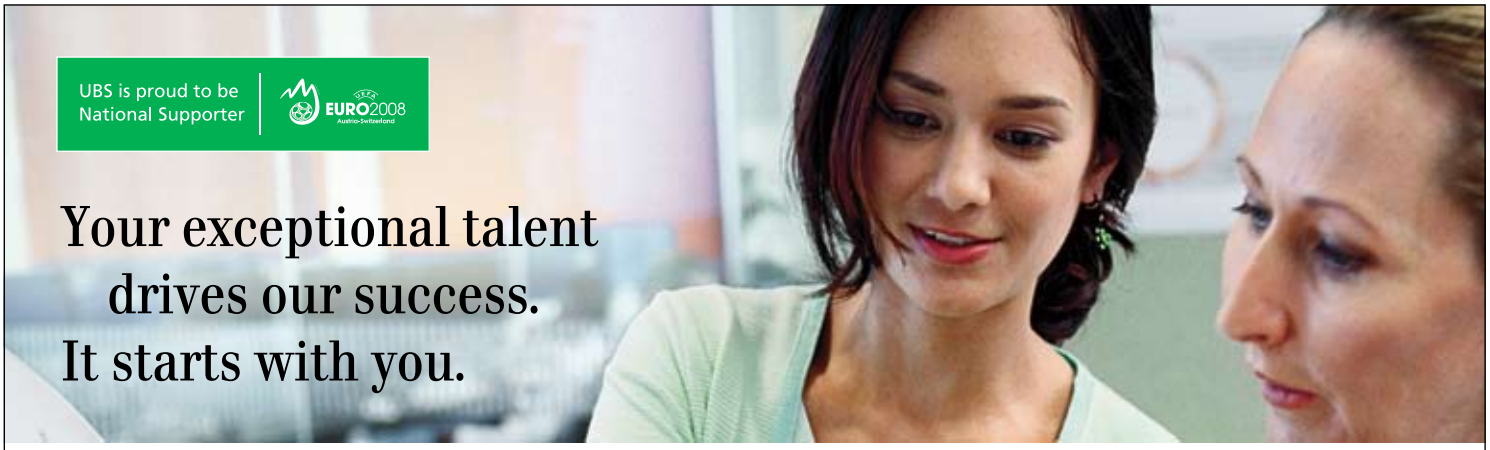
Sans aucun doute. Le stage est le lien idéal entre la théorie et la pratique. UBS offre un cadre de travail passionnant dans un environnement international. L'été prochain, j'aimerais faire encore un stage de dix semaines auprès d'UBS Investment Bank à Londres.

Pensez-vous que, vos études terminées, UBS restera un employeur de choix?

UBS est l'un des plus grands établissements financiers au niveau mondial et donc un employeur de choix.
Mes diplômes universitaires en poche, je me vois fort bien poser de nouveau ma candidature auprès d'UBS. Le Graduate Training Program (GTP) est aussi un programme de formation intéressant proposé par UBS, car il ouvre d'excellentes possibilités de développement aux diplômés talentueux des hautes écoles.

Workshop Masterclass "UBS goes Asia"
October 31 until November 2, 2007
in Pfäffikon SZ

Work within a team on a case study on the Asian markets and present it to an audience of professionals. Interested? Apply online until October 14, 2007:
www.ubs.com/graduates



What keeps UBS at the forefront of global financial services? Your skills, commitment and ambition to be the best. Our innovation comes from your creativity and appetite for challenge. The ideas you share with colleagues help develop the products and services that sustain our market leadership positions across Europe, the Americas and Asia Pacific. A dynamic and diverse environment provides you with every opportunity to fulfill your potential and further our achievements. Industry-leading training programs help you to hit the ground running. How far you go is up to you.

It starts with you: **www.ubs.com/graduates**

You & Us

UBS

©UBS 2007. All rights reserved.

Forum EPFL
Témoignages d'étudiants

Que pensent les étudiants du Forum EPFL ? Comment s'y préparent-ils ? L'équipe du Forum Magazine a recueilli pour vous quelques témoignages.

ALBORA DE PABLO PEÑA
MASTER EN SCIENCES
DE LA VIE

En tant qu'étudiante de la première volée de diplômés de ma faculté, l'une des grandes questions que je me pose est de savoir si des entreprises seront intéressées par nos compétences particulières. J'ai tendance à croire que le marché n'est pas encore vraiment au courant de notre formation. En m'inscrivant au Forum EPFL, **j'espère tâter le terrain de manière plus concrète pour voir sous quel angle rentrer dans le monde professionnel.**

Le Forum EPFL est une formidable opportunité pour les diplômés de se créer des contacts avec le monde professionnel. Le nombre impressionnant d'entreprises participantes montre à quel point les formations de l'EPFL sont reconnues. Etant en fin de doctorat, je me sens directement concerné par la recherche d'emploi. Ainsi j'espère que mon dossier suscitera beaucoup d'intérêt. Les entretiens du Forum étant relativement courts, il est important d'être bien préparé.

ARNAUD VARÉ
DOCTORANT EN MTE

RONNY MOSER, MASTER
EN GÉNIE CIVIL

A mon avis le Forum EPFL est une excellente occasion de rentrer dans le monde du travail. Leurs présentations me permettront de bien connaître leurs domaines d'activité et de voir quelles sont leurs attentes envers les étudiants fraîchement diplômés. J'espère surtout rencontrer des personnes de mon domaine. Je vais me renseigner à l'avance sur les entreprises présentes lors du Forum pour pouvoir poser les bonnes questions aux responsables des stands.

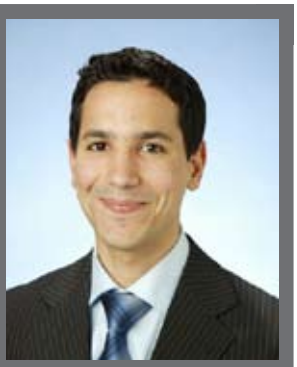
Le Forum EPFL est une réelle opportunité de rencontres, de contacts et d'échanges entre monde professionnel et monde étudiant. **Cet événement est une occasion unique de s'informer sur les activités des entreprises et de comprendre leurs besoins.** Les présentations et les stands constituent un outil essentiel pour découvrir des perspectives d'emploi. Le Forum est un lieu privilégié de recrutement.

AMÉLIE MAGNIN,
MASTER EN SYSTÈME DE
COMMUNICATION

Après d'excellents conseils donnés par des professionnels compétents lors des corrections CV organisées par le Forum EPFL, j'ai pu étoffer mon CV et voir à quoi m'attendre lors des entretiens d'embauche. Je me sens dès lors sûr de moi dans la recherche de mes futurs emplois. De plus, des entreprises m'ont contacté spontanément sans intervention de ma part. Par conséquent j'invite les étudiants à y participer car ils ont tout à y gagner.

NICOLAS MICHEL, MASTER EN INFORMATIQUE

Pour moi, le Forum EPFL constitue une excellente plateforme pour faire rencontrer les étudiants avec leurs futurs employeurs. **Je considère la transition entre le monde académique et le monde de l'industrie avec autant d'enthousiasme que d'appréhension**, voila pourquoi j'ai décidé de suivre les conseils du Forum EPFL et d'utiliser leurs services comme les corrections de CV ou les simulations d'entretiens.



MOHAMED BENAMEUR, MASTER EN PHYSIQUE

Des étudiants nous ont fait remarquer qu'il n'était pas normal de payer (30 CHF en moyenne) pour s'inscrire au Forum EPFL. Nous tenons à préciser que cette cotisation reste marginale par rapport au budget du Forum (<2%) et aux services proposés à chaque étudiant inscrit (estimés à 300 CHF). Enfin, elle est un gage de responsabilité de l'inscrit pour les engagements que le Forum prend vis-à-vis des entreprises en son nom.

Espace grandes écoles
HEC Montréal

Le Forum EPFL est parti à la rencontre de HEC Montréal, au Québec, et vous livre son interview.

Quelles sont les opportunités d'études que HEC Montréal offre aux étudiants de notre école ?

Nous cherchons actuellement des étudiants qui ont déjà effectué un premier cycle (Bachelor) en ingénierie et qui aimeraient compléter leurs études par notre programme de maîtrise en gestion comme deuxième cycle (Master). Ce programme est divisé en 13 options. Pour les ingénieurs, les plus importantes seraient celles de l'ingénierie financière, de l'intelligence d'affaires, de la logistique, des technologies de l'information et de la gestion des opérations et de la production. Souvent, les étudiants demandent également une formation en management (pour plus de détails, consulter http://www.hec.ca/programmes/msc.

Quelle est la durée des programmes proposés ?

En moyenne, la durée de ces formations est de 2 ans. Cependant, certains étudiants désirent compléter leur programme de maîtrise en 16 à 18 mois ; ce qui est en effet faisable.

Comment faire pour rejoindre HEC Montréal ?

Toutes les informations se trouvent sur notre site web www.hec.ca/dir-msc-phd/. De plus, nous avons à Paris un bureau international (http://www.hec.ca/europe).

Quel est votre lien avec HEC Lausanne et HEC Paris ?

Les HEC sont indépendantes, mais collaborent entre elles (programme d'échange, collaboration de professeurs...)

Vous avez participé cette année au Forum de Rhône Alpes à Lyon, et à d'autres forums en France. Pourquoi avez-vous choisi de venir en Suisse et plus particulièrement au Forum EPFL ?

Il faut savoir également que 30% des étudiants inscrits à HEC Montréal viennent de l'étranger. Notre but est d'élargir le bassin d'étudiants étrangers, car plus nous avons de personnes venant de milieux différents, plus l'atmosphère générale de nos programmes devient enrichissante. Nous aimerions également faire connaître HEC Montréal aux étudiants de langue française. Par ces programmes d'échanges, nous pouvons aussi garantir une bonne publicité, grâce aux étudiants de retour dans leur pays et qui ont vécu une expérience très positive dans notre école.

(AH)

HEC MONTRÉAL

François Bellavance

Professeur titulaire
Directeur des programmes de maîtrise ès sciences en gestion (M. Sc.) et de doctorat en administration (Ph. D).

HEC Montréal en bref :
- Première école de gestion fondée au Canada, en 1907
- Plus de 12 000 étudiants
- 34 programmes d'études
- Allie tradition et innovation

Contact HEC Montréal :
- Information: www.hec.ca
- Renseignements: msc@hec.ca

Institut Eurécom

Connaissez-vous EURECOM ? Ou l'EPFL sur la Côte d'Azur
Le Forum vous dévoile ses secrets.

Depuis sa création en 1991 par l'EPFL et Télécom Paris, Eurécom a formé près de 1200 ingénieurs en systèmes de communication. Plus de 450 étudiants de l'EPFL ont déjà rejoint le sud de la France, après leur bachelor, pour y suivre l'un des programmes Master offert par l'institut. Une vingtaine d'entre eux ont choisi de compléter leur cursus par une thèse sur place.

Plusieurs universités européennes ont rejoint les écoles fondatrices, notamment l'école Polytechnique de Turin (Politecnico di torino), et Helsinki University of Technology (TKK). De nombreux industriels de dimension internationale sont membres du GIE Eurécom. Ils collaborent fortement avec les laboratoires d'Eurécom, et proposent de nombreux stages de Master et des opportunités d'emploi en fin de cursus.

Ce partenariat entre culture académique et culture de l'entreprise bénéficie largement aux étudiants d'Eurécom à qui l'on offre une formation concrète aux métiers de l'ingénieur assise sur une solide formation scientifique. Un partenariat qui resserre les liens entre écoles et entreprises, favorise le partage des savoir-faire, la compréhension des problématiques mutuelles et l'échange culturel.

Implantée à proximité de Nice et son aéroport international, au beau milieu du parc industriel et scientifique de Sophia Antipolis, Eurécom bénéficie d'un environnement international et d'un cadre de vie unique.

Eurécom en chiffres :

Directeur : Prof Ulrich Finger
Année de création : 1991
Programmes (en anglais) :
- Cursus d'ingénieurs en systèmes de Communication
- Thèses de doctorat en systèmes de communication
- Master of Science :
  - Mobile communications
  - Communications&computer Security
  - Mineur en Management en commun avec une école de commerce

Admissions :
- Cursus d'ingénieur : inscription dans une école partenaire.
- Doctorats : inscription auprès des écoles doctorales de l'ENST, l'EPFL ou l'UNSA.

Formation à la carte :
- Réseaux, sécurité, applications internet, multimédia, communications mobiles, etc.

Informations utiles :
- www.eurecom.fr
- Pascale.Castaing@eurecom.fr

TEMOIGNAGE : VOLEE 2008

« Déjà presque un an que nous sommes arrivés à Sophia et aucun de nous ne regrette son choix. Le cadre d'étude est unique, les professeurs compétents et travailler dans un environnement riche culturellement est particulièrement intéressant. Et bien sur nous restons diplômés de l'EPFL ! Au cours de notre Bachelor à l'EPFL nous n'avons pas vraiment ressenti l'esprit de promotion, probablement à cause de la taille de notre faculté. En revanche, il nous a été très agréable de découvrir ici cet esprit de promo. Il nous a permis de créer des liens solides, de partager et de vivre des expériences très enrichissantes. En espérant vous voir nombreux pour l'année prochaine à Eurécom… »

La Promo EPFL 2008 à Eurécom

EURECOM
Sophia Antipolis

Forum EPFL welcomes you

POLYNITE

Forum EPFL

agepoly
agepoly.epfl.ch

PolyNITE, la petite histoire…

PolyNITE a vu le jour pour la première fois en 1998. C'est Yves Barbey, ancien membre du comité de direction de l'AGEPoly (poste animation) qui eu l'idée de faire un soirée organisée par l'AGEPoly, afin de promouvoir l'association.

Mmmh attendez un peu, je compte 1998, 1999, ..., 2006. Mais oui !

Jeudi 11 octobre aura lieu la 10ème PolyNITE !!!

Et pour fêter ça, le Forum EPFL et l'AGEPoly s'associent pour organiser une grande soirée anniversaire sous la tente du Forum et dans le CO !

Pas de panique, on n'oublie pas ce qui fait le succès de PolyNITE : ENTREE GRATUITE, des bars du tonnerre et des DJ's ultra chauds !

Alors venez nombreux souffler nos 25 + 10 bougies !

Christelle Moulin

L'interview
Martin Demierre

Découvrez, grâce à cette interview du Fondateur de TouchMind, spécialiste dans la relation client, le parcours atypique de cet ingénieur EPFL, à la tête d'une société en pleine expansion.

TouchMind aide les entreprises à créer une relation avec les clients, à gérer cette relation grâce à des outils, des méthodes et des conseils pour optimiser le CRM (Customer Relationship Management ou Gestion de Relation Clients - GRC).

Création de TouchMind

Fondée en décembre 2002 par Martin Demierre (Ingénieur Microtechnique EPFL 1999) sous le nom de Smad Sàrl, la société a commencé son activité en tant que SSII.

Vers la fin 2003, le cahier de charges de « ClientFidelity » a été terminé et soumis à deux ingénieurs EPFL en informatique pour en étudier la faisabilité.

Avec cette étude approuvée et la fin de la crise du e-commerce, M. Demierre lance le développement de son produit « ClientFidelity » en mode industriel.

Début 2006, la société devient légalement TouchMind S.A.

Elle décide d'élargir son offre grâce à des outils CRM et de gestion de forces de vente venant du monde Open Source.

Aujourd'hui TouchMind a grandi, elle aide des sociétés leaders en Suisse et dans le monde à aimer ses clients grâce à une relation parfaite de leur communication one-to-one. TouchMind offre ses conseils de consulting et d'intégration des outils CRM.

Quels souvenirs gardez-vous de votre vie d'étudiant à l'EPFL ?

Je n'étais pas un super bon élève, je dois le dire, mais plutôt un « suiveur » [rires]. Arrivé d'Argentine à l'âge de 20 ans, j'ai dû travailler pour financer mes études moi-même : en tant que déménageur, éboueur, ou n'importe quel petit job d'étudiant. Au fur et à mesure que les années passaient, j'arrivais même à trouver des jobs pour mes amis. J'étais devenu une sorte d'agence d'emploi. Aussi j'organisais beaucoup de fêtes. Ma vie d'étudiant était super : sport, fêtes, sorties et quand il fallait bosser après Balélec, on se mettait tous à bosser jusqu'aux examens. J'étais le plus souvent avec ceux qui faisaient la fête ou qui venaient de plusieurs horizons différents ; on formait une vraie communauté !

Avez-vous participez au Forum EPFL ?

Oui j'ai participé ! J'ai envoyé ma photo, mon CV, j'ai passé des entretiens : bref, je m'y suis inscrit en 1999. De retour des USA où j'ai fait mon travail de diplôme, j'ai repris contact avec les entreprises rencontrées lors du Forum. Celles-ci m'ont proposé un poste, mais j'ai opté finalement pour une compagnie américaine qui venait de s'installer en Suisse.

Je trouve que les entretiens que j'ai eus au Forum m'ont permis de démystifier le départ à la vie professionnelle. Les faire à l'EPFL, dans un cadre connu, est un atout et m'a permis de mieux gérer mon stress.

Que pensez-vous de la formation dispensée à l'EPFL ?

Elle est très riche et variée. Je dirais que la plus grande capacité que m'a donnée l'EPFL est la méthode. Elle me permet de trouver généralement une solution élégante aux problèmes rencontrés. On devient aussi très autonome dans beaucoup de domaines. En plus d'être théorique, elle est aussi très pratique. Finalement, c'est une excellente formation ; certainement pas la seule. En Suisse, on a la chance d'avoir une école qui dispose de tant de laboratoires équipés de la plus haute technologie et le tout dans un cadre de travail incroyable.

Quelle formation avez-vous suivie ? S'aligne-t-elle avec ce que vous faites aujourd'hui ?

Microtechnique. Je me suis spécialisé dans la gestion de la production. Par exemple, cela m'a permis, en sortant de l'EPFL, de travailler pour une société qui faisait des campagnes marketing. J'ai pu adapter et appliquer mes connaissances dans la gestion des productions de campagnes marketing en masse, tout un nouveau domaine que les agences marketing ont pris des années à mettre en place. Et par la suite, mes capacités de poser les processus et de gérer des projets m'ont servi tout au long de ma carrière.

Quelles sont les difficultés rencontrées lors de votre entrée dans la vie professionnelle ?

Premièrement, je dirais que les entreprises ne profitent pas assez de tout le savoir et de l'énorme capacité de travail des ingénieurs quand ils sortent. Ensuite, on se retrouve également avec un gros salaire, une « fortune », alors qu'on n'y est pas habitué. A un moment donné, vous achetez la première voiture, ou vous commencez par avoir des sorties restaurants, etc., et petit à petit vous prenez goût et vous entrez dans la vie professionnelle. Finalement, je trouve que le plus grand choc était de se retrouver avec des gens d'une autre formation, d'une autre génération, d'un autre niveau, d'un autre langage.

Pourquoi avoir fondé la société TouchMind ?

Après trois expériences professionnelles réussies (DoubleClick, GivaudanAccess, swissinfo.org), j'ai réalisé qu'il manquait encore des outils de gestion des relations clients, et des compétences en Europe, donc une grande opportunité.

Quel est aujourd'hui votre rôle dans cette société ?

Je suis le directeur… fondateur et directeur.

Etes-vous le seul diplômé EPFL à TouchMind ?

Nous sommes 6 ingénieurs de la relation client, la plus part avec une formation EPFL.

Quels ont été les moments de crise que vous avez dû surmonter ?

Des crises majeures, il y en a tous les jours [rires]. Les 4 à 5 premières années ont été des périodes de crise permanente. Le moindre changement a crée une instabilité : le départ d'un collaborateur, la perte d'un gros client, etc. TouchMind connaît actuellement une croissance exponentielle : plus de clients impliquent plus de collaborateurs, donc agrandissement du bureau, déménagement et ses conséquences (pertes de temps, déficit, etc.). Cette croissance rapide devient donc également une crise. Pour surmonter celle-ci, il faut savoir se calmer, trouver un équilibre, un juste milieu, faire un choix plus sélectif des clients, etc. Finalement, je dirais qu'on vit tout le temps en période de crise [rires].

"Je dirais que la plus grande capacité que m'a donnée l'EPFL est la méthode"

TouchMind est-elle encore une start-up ?

Le 13 décembre, TouchMind fêtera ses 5 années d'existence. On devra ainsi enterrer cette start-up et se déclarer en société à part entière. Même si on aimerait rester une start-up dans l'esprit de création et de développement, on devra franchir ce pas vu notre croissance. Cependant on tient à rester à disposition aussi bien des étudiants et de leur laboratoire que des gens du monde entier qui ont des idées et des produits à développer (bien sûr, dans notre domaine) pour la mise en place d'une méthode et pour une collaboration. Nous sommes prêts à investir avec eux en temps et en argent, pour la réalisation de leur projet. Notre expérience pourra ainsi leur servir.

Avez-vous encore aujourd'hui des contacts à l'EPFL ?

J'ai des contacts avec beaucoup de mes anciens collègues. On est un réseau d'une trentaine d'ingénieurs un peu partout dans le monde.

Mon entreprise travaille également avec un laboratoire de l'EPFL. Lorsque j'ai quitté l'EPFL, j'avais réussi à construire un réseau incroyable, car je faisais beaucoup de relations publiques aussi bien avec des professeurs, qu'avec des assistants, des étudiants, etc. Ces réseaux comptent énormément dans le monde professionnel. Je résumerais en disant que les trois facteurs clefs pour réussir une carrière sont : les connaissances acquises à l'école, le travail, et le réseau.

Selon vous, quelle sera la place de l'ingénieur dans la société de demain ?

Alors ça, c'est une question difficile… c'est une colle [rires]. On a une responsabilité sociale tout autant que les gens qui font de la politique. On a un rôle assez important à ajouter dans tout ce qui est ingénierie de la conservation de la planète. Car les ingénieurs vont continuer à fabriquer des produits et intégrer des notions d'écologie, de produits recyclables, de durabilité, etc.

Quels messages donneriez-vous aux étudiants du Poly ?

Mon message serait : chacun doit suivre sa voix, ce qu'il aime faire et essayer de rester au plus près de ses choix et ses convictions. Ne changez pas votre choix pour quelque chose à court terme, car c'est souvent sur le moyen et le long terme que les conséquences vont apparaître.

(DA, AH)

Espace entreprises
Nestlé

Que pensent les entreprises du Forum EPFL ? Nestlé, la plus grande entreprise agroalimentaire au monde, répond à la question.

Nestlé participe depuis de nombreuses années au Forum EPFL et porte une importance toute particulière à sa présence pour cette 25ème édition.

Par son approche innovante au sein d'un environnement qui privilégie la recherche scientifique et technologique à un niveau international, l'EPFL offre un enseignement exceptionnel et mondialement reconnu par les entreprises. Le Forum EPFL est donc un événement très attendu qui offre la possibilité de rencontrer des étudiants ayant une formation théorique complète, à laquelle s'ajoute une ou plusieurs expériences professionnelles. Les diplômés de l'EPFL possèdent ainsi un profil idéal pour les diverses entités du Groupe Nestlé.

Bénéficiant d'une forte croissance, Nestlé est une société en pleine mutation qui se doit de constamment innover pour maintenir sa place de leader dans les domaines de l'alimentation, de la nutrition et du bien-être. C'est pourquoi il nous est indispensable de trouver les ressources nécessaires en vue de l'implémentation de nouveaux projets, et afin de former et développer la génération qui assurera la relève dans le Groupe.

Avec près de 20 centres R&D et 500 usines, Nestlé couvre une large palette d'activités telle que le développement de produits, les emballages, l'implémentation et le déploiement de nouveaux procédés dans les usines de production. Nous portons ainsi un fort intérêt aux formations en Génie Mécanique, Génie Chimique et Science & Génie des matériaux. Par ailleurs, le Centre de Recherche Nestlé (CRN) possède une excellente réputation en matière de nutrition et est la plus grande institution privée de ce type dans le monde. Le CRN recrute ainsi constamment dans différents domaines liés à la nutrition, la physiologie, la biochimie, la physique, la toxicologie et la sécurité alimentaire.

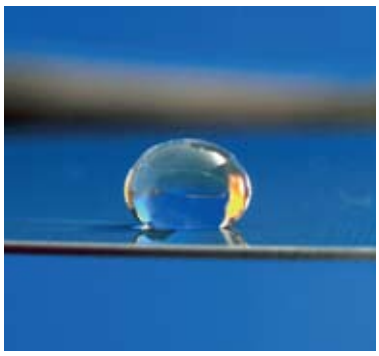
L'innovation touche également aux processus du Supply Chain et de la Logistique. Là aussi l'EPFL offre des formations pluridisciplinaires de grande qualité pour des profils de gestionnaires de stocks, planificateurs, analystes de marché ou en stratégie d'approvisionnement.

Le projet GLOBE, ayant pour objectif l'implémentation de "best practices" pour le Groupe Nestlé dans le monde, engendre aussi un fort besoin en chefs de projets, analystes IS/IT, spécialistes en bases de données et en qualité, développeurs et ingénieurs formés aux techniques de l'information.

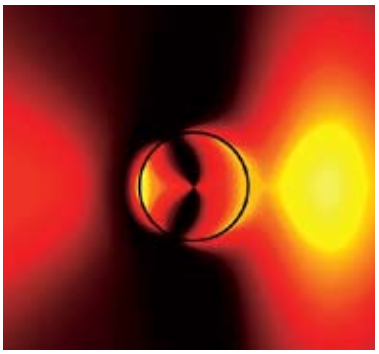
N'hésitez pas à venir à notre rencontre sur notre stand, que ce soit pour vous renseigner ou simplement avoir une discussion. Nous vous attendons !

Innovation et haute technologie

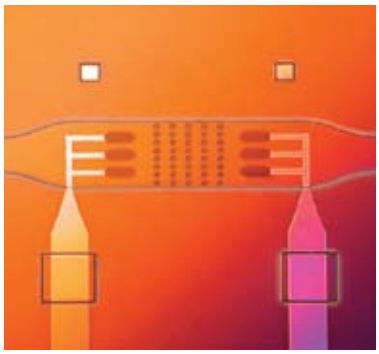
en micro et nanotechnologies,
en systèmes de communication et d'information



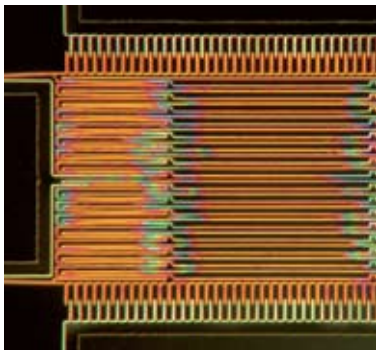
recherche

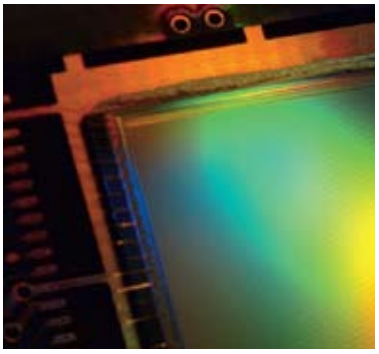


développement



csem





ingénierie

Neuchâtel **Zürich** **Alpnach** **Landquart**

CSEM SA
rue Jaquet-Droz 1
CH-2002 Neuchâtel

www.csem.ch
jobs@csem.ch

Les femmes et le monde professionnel

Pourquoi les entreprises cherchent à engager plus de femmes ?

Aujourd'hui, un nombre croissant d'entreprises de toutes tailles affirment vouloir attirer davantage de femmes dans leurs équipes. Les responsables de ces entreprises expliquent qu'augmenter le nombre de femmes au sein de leurs ressources humaines est une composante importante de leur stratégie de développement. L'économie moderne a besoin de tous les talents, aussi bien ceux portés par des femmes que par des hommes. Les entreprises ont tout à gagner à recruter à la fois des hommes et des femmes dans tous les métiers. La mixité dynamise en effet les équipes, améliore les procédés de travail et les performances économiques et enrichit les compétences.

La pérennité des entreprises dépend justement de manière importante du renouvellement des compétences. Les femmes étant de plus en plus qualifiées dans les domaines scientifiques et technologiques, le réservoir humain dans lequel les entreprises se doivent de puiser est par conséquent constitué d'une proportion croissante de spécialistes féminines: Des employées à qui il faut offrir des conditions de travail telles qu'elles s'engagent efficacement dans leur fonction au sein de l'entreprise et qu'elles y restent.

La maternité n'est plus guère ressentie comme un handicap en termes d'embauche et de progression de carrière et ne fait plus peur à la plupart des employeurs. Beaucoup d'entreprises ont analysé et revu leurs critères de recrutement, de sorte à éliminer les mécanismes discriminatoires qui pourraient s'y cacher. Elles ont également compris que pour engager et fidéliser des femmes scientifiques et des ingénieures, elles se devaient d'adopter une politique favorable à la famille.

Cette approche a amené nombre d'entreprises à proposer une série de mesures ayant pour objectif de concilier vie professionnelle et vie privée. Une part de ces offres concerne également le personnel masculin. De plus en plus de jeunes hommes désirent en effet mieux équilibrer leurs obligations professionnelles et familiales. Cette dernière évolution peine pourtant encore souvent à s'imposer dans les esprits et un changement culturel important au sein de notre société reste nécessaire pour que ce type de désir puisse être systématiquement transformé en réalité.

La vision des responsables du recrutement d'une grande entreprise éclaire enfin ces propos de manière très directe: « Notre entreprise», disent-ils, « a mis en place une politique de recrutement spécifique de femmes, tout d'abord par un souci évident de compétitivité. Se passer des femmes reviendrait à se priver d'un potentiel humain important. Ensuite, nous souhaitons être en phase avec nos marchés : n'oublions pas que la moitié de nos clients sont des clientes. Enfin nous sommes convaincus que les équipes diverses sont plus créatives… ».

Jeunes femmes, les entreprises ont besoin de vous et leurs portes vous sont grandes ouvertes. A vous donc de choisir la place qui vous convient, qui correspond le mieux à votre bagage scientifique et à vos compétences, et de réaliser vos légitimes ambitions professionnelles.

Farnaz Moser-Boroumand

Déléguée à l'égalité des chances de l'EPFL

http://egalite.epfl.ch

Le réseau A³ EPFL

Un outil incontournable pour votre parcours professionnel : votre réseau. Comment le créer, comment le gérer, comment le maîtriser ? Mode d'emploi, par l'association des diplômés de l'EPFL, l'A3 (voir http://a3.epfl.ch) et les expériences de trois Alumnis.

Un réseau de relations est principalement constitué d'un carnet d'adresses. Mais c'est surtout un état d'esprit et une attitude. L'essentiel est d'oser, en respectant le principe : qui veut recevoir doit d'abord donner. Le temps que vous investirez à constituer votre réseau peut donner des résultats rapidement, mais aussi vous servir par la suite, pour vos relations professionnelles. Il n'est pas la solution idéale et parfaite à vos attentes, mais complémentaire aux démarches classiques.

Vous aurez l'occasion de pratiquer pendant ce Forum en rencontrant des entreprises. C'est l'approche classique de recherche d'un emploi ou, vu de l'entreprise, de recrutement. Votre réseau va vous permettre de confirmer les dires de vos interlocuteurs (situation de l'entreprise, ambiance au travail, etc.), il suffit de connaître les bonnes personnes. Ce ne sera pas nécessairement par vos contacts directs, mais souvent par deux voire trois relais, que vous obtiendrez l'information souhaitée. Ces relations vous ouvriront également d'autres voies à explorer.

L'A3 vous propose une base de données de milliers de diplômés EPFL. Vous pouvez les consulter ou vous faire aider à contacter avec les bonnes personnes.

Il existe beaucoup d'autres manières de construire et maintenir son réseau dans le futur : vos amis et proches, mais aussi les différents contacts que vous aurez ces prochains mois sont autant de possibilités de « réseauter » par rapport à votre projet de trouver un job qui correspond à vos espérances.

N'hésitez pas à l'avenir de participer aux évènements de l'A3 que vous trouverez sur notre site, à Lausanne et partout dans le monde. C'est un terrain propice aux relations amicales et professionnelles avec des personnes qui partagent les mêmes valeurs que vous !

Nous avons recueilli pour vous des témoignages d'Alumnis évoquant leur réseau.

Bonne chance pour votre carrière et au plaisir de vous revoir à l'A3 !

Mark Miehlbradt (MT 90)
Directeur de l'A3 - Mark.miehlbradt@a3.epfl.ch

A3)
Association des diplômés de l'EPFL

Vous pouvez avoir, grâce à l'A³), accès à un fabuleux réseaux de personnes. Toutes membres de la communauté EPFL dans une partie de leur formation ou leur carrière, elles partagent les mêmes valeurs que vous. Grâce à l'Association, vous avez accès à une multitude de métiers et d'expériences dans la recherche, la formation ou l'industrie. Il suffit de nous visiter sur notre site ou de nous contacter par email ou téléphone, nous sommes là pour vous faire bénéficier de ce réseau dont vous ferez bientôt partie.

http://a3.epfl.ch

tél: +41 (0)21 693 20 93 E-mail : a3@epfl.ch

ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

CÉDRIC ENGELER
SC 06

2006 - travaille quelques mois chez Cross Systems SA sur le développement d'application IT. Il rejoint ensuite l'entreprise Genista à Singapour pour le développement de solutions de mesure de qualité vidéo.

Juin 2007 - rejoint la société Symmetricom Inc basée à San José CA suite au rachat de la technologie de Genista.

Quand avez-vous pris conscience de l'importance de votre réseau?

Lorsque que je suis rentré dans le comité d'organisation du Forum EPFL au début de mes études en 2001.

Quelle est la chose la plus importante lorsqu'il s'agit de réseauter?

L'attitude avant tout ! C'est ce dont l'interlocuteur se rappellera lorsqu'on le recontactera. Le timing est bien entendu essentiel lorsque l'on souhaite concrétiser une opportunité.

Quels sont les risques du réseautage et comment les éviter?

Perdre du temps avec les mauvaises personnes, i.e celles qui ne transmettront pas une bonne image de vous même ou ne pourront pas vous aider à aller là où vous désirez.

Comment votre réseau vous sert-il dans vos activités professionnelles?

Lors de mon stage à Singapour en 2004, j'ai fait la connaissance d'autres diplômés EPFL qui travaillaient déjà sur place dans une start-up. En maintenant le contact avec eux, j'ai reçu une proposition d'emploi 3 ans plus tard.

Que conseillez-vous à un diplômé pour démarrer dans la vie professionnelle?

Profiter de la dynamique et de la plateforme de rencontre qu'est l'EPFL. Commencer le plus tôt possible à s'intéresser à son réseau pour en profiter déjà à la sortie de ses études ou lors d'un stage.

Quelle est la personne qui symbolise le mieux le réseautage, et pourquoi?

Geneviève Morand, figure connue du Networking Romand. On avait intégré un événement «First Tuesday» dans une édition du Forum EPFL et c'était mes débuts dans le networking.

Avez-vous une expérience personnelle à décrire qui illustre le réseautage?

Mes débuts à Singapour grandement facilités grâce a mes collègues avec leur réseau d'amis et de relations.

Comment pensez-vous qu'on puisse se «former en réseautage»?

Par des ouvrages sur le réseautage dans toutes les librairies, mais je pense que cet apprentissage se fait au contact des gens, en côtoyant des entrepreneurs, des gens d'expériences, des réseauteurs et en participant a des événements de networking.

Quand avez-vous pris conscience de l'importance de votre réseau?

Au bout de 10 ans d'expérience professionnelle.

Quelle est la chose la plus importante lorsqu'il s'agit de réseauter?

Offrir (du temps, de l'énergie, un service) sans rien attendre en retour.

Quels sont les risques du réseautage et comment les éviter?

L'erreur à ne jamais faire : Demander un service (le plus petit soit-il) à quelqu'un avec qui on n'a pas déjà établi une vraie base de confiance.

Comment votre réseau vous sert-il dans vos activités professionnelles ?

Mon Label Horloger MB&F (Maximilian Büsser & Friends) est entièrement bâti sur le principe du réseau: première marque horlogère qui fonctionne comme un collectif libre et évolutif.

Que conseillez-vous à un diplômé pour démarrer dans la vie professionnelle?

S'il se sent l'esprit d'entrepreneur, ne pas compter que sur ses compétences et son travail. La seule façon de transformer une idée en entreprise est à travers son réseau.

Quelle est la personne qui symbolise le mieux le réseautage, et pourquoi?

Jean-Claude Biver, CEO des montres Hublot. En plus de son inventivité et de son énergie inégalée, sa plus grande force repose dans son network.

Avez-vous une expérience personnelle à décrire qui illustre le réseautage?

Elles sont multiples de par le fait que mon entreprise est basée sur ce concept. Le vrai pouvoir est de motiver des personnes à travailler avec vous. En cas de problèmes à résoudre, mes partenaires sont beaucoup plus dédiés et acharnés à m'aider, car ils ont adhéré à notre projet non pas par besoin, mais par envie.

Comment pensez-vous qu'on puisse se «former en réseautage»?

On ne peut bâtir un vrai réseau que si on est vraiment désintéressé. Il n'y a rien de pire que les personnes où vous sentez « l'intérêt » quand vous les rencontrez. Un réseau est basé sur des personnes qui doivent partager soit les mêmes envies, les mêmes valeurs, ou un objectif commun.

Débute sa carrière chez Jaeger-Lecoultre comme responsable produit, ainsi que responsable ventes et marketing pour l'Europe.
En 1998, à 31 ans, nommé Directeur Général de Harry Winston Time Pieces.
En 2005 fonde MB&F (voir sous www.mbandf.com), le premier Label créatif en haute horlogerie.

MAXIMILIAN BUSSER
MT 91

PIERRE-ANDRÉ GRANCHAMP
PH 1965, DR 1970

Président de l'A3 jusqu'en 2006. Directeur de Advitect-société de conseil.

Quand avez-vous pris conscience de l'importance de votre réseau?

Dès que j'ai eu à assumer des responsabilités managériales (ce qui est malheureusement trop tard).

Quelle est la chose la plus importante lorsqu'il s'agit de réseauter?

Réseauter, en ayant une idée claire et des buts à atteindre (p. ex. sur le type de relations: techniques, scientifiques, business…).

Quels sont les risques du réseautage et comment les éviter?

Deux risques principaux : 1) perdre son temps en discussions inutiles (ce qui risque de se passer si l'on n'a pas d'objectif clair), 2) passer pour un opportuniste si l'on en fait trop.

Comment votre réseau vous sert-il dans vos activités professionnelles?

Par exemple, en face d'un problème technique/scientifique difficile à résoudre, savoir immédiatement qui contacter pour trouver de l'aide.

Que conseillez-vous à un diplômé pour démarrer dans la vie professionnelle?

Ne pas oublier que, dans un réseau comme dans toutes les relations humaines, le donnant-donnant est une règle essentielle : celui qui ne fait que demander des services sans jamais renvoyer l'ascenseur est certain d'assécher son réseau

Quelle est la personne qui symbolise le mieux le réseautage, et pourquoi?

De manière générale, toute politique a d'importants réseaux. En ce qui concerne les ingénieurs, on citera par exemple Nicolas Hayek.

Avez vous une expérience personnelle à décrire qui illustre le réseautage?

Un ingénieur d'un groupe de R&D que je dirigeais avait développé une méthode pour un traitement de signal, dans le domaine de l'imagerie médicale. Celle-ci nécessitait des connaissances théoriques que nous ne possédions pas. Grâce à mon réseau (qui, dans ce cas particulier, passait par l'ETHZ, puis l'université de Neuchâtel et l'EPFL) nous avons trouvé le spécialiste qu'il nous fallait.

Comment pensez-vous qu'on puisse se «former en réseautage»?

Par l'exercice pratique de tous les jours : prendre suffisamment de temps pour le relationnel.

Quelle est la taille de votre réseau et comment le définissez-vous?

Par définition, un réseau a une taille variable en fonction de ce que l'on en demande. J'estime le nombre total des personnes auxquelles je peux avoir un accès direct à environ 500.

Comment gérez-vous votre réseau?

Pas de gestion particulière, il faut simplement avoir un esprit ouvert et curieux, et être attentif aux autres.

ibm.com/ch/employment
zurich.ibm.com/ch/employment

It's actually surprising just how many opportunities can hide behind a 3-letter word. Maybe this is due to the fact that, when it comes to innovative solutions, we don't beat around the bush. And by that we mean much more than just solutions for our customers. We're also talking about solutions for our associates. We owe much of our reputation and our global technical market leadership to our international careers, extensive personal development opportunities and fascinating projects. If you choose to be a part of our IBM family worldwide, you will benefit from all the advantages of our modern HR management. Our centre of focus is diversity with work-life-balance and a mobile and flexible work environment. Maybe it's simply in our nature to innovate and move forward – both internally and externally. Why are we like this, you may ask? Because we are IBM.

IBM is committed to creating a diverse environment and is proud to be an equal opportunities employer. IBM, the IBM logo and the ON Demand Business logo are trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both.
©2007 IBM Corporation. All rights reserved.

Emploi
Connaître les règles du jeu

© Alain Herzog

PHILIPPE ORY
DIPLOMÉ DE L'EPFL EN ÉLECTRICITÉ EN 1986,
DIRECTEUR DU CENTRE DE CARRIERE DEPUIS 2006

Dans leur ouvrage « The Mismanagement of Talent » , les auteurs, Phillip Brown et Anthony Hesketh, identifient deux stéréotypes parmi les diplômés universitaires anglais en quête d'un premier emploi : les Puristes (« Purists ») et les Joueurs (« Players »).

Les Puristes sont ceux qui s'en tiennent au credo méritocratique traditionnel: ils décrocheront un bon job parce qu'ils ont les bonnes qualifications, dans un marché qui doit nécessairement reconnaître leurs compétences et de leurs qualités. Il s'agit avant tout pour eux de faire coïncider leurs aspirations personnelles avec les offres du marché, et si d'aventure celui-ci ne veut pas d'eux, c'est que les règles du jeu sont faussées. Leur devise: «J'ai ce qu'il faut pour faire un bon travail» (donc j'en aurai un).

Les Joueurs, eux, sont des opportunistes qui apprennent, comprennent et acceptent les règles du jeu du marché de l'emploi sans se poser de question sur leur validité. Leur seul souci est d'augmenter leur probabilité de gagner. Ils apprennent les techniques d'interview, s'entraînent aux tests psychométriques pour influencer leurs résultats, utilisent leur réseau de relations pour collecter des informations, et s'engagent délibérément dans toutes sortes d'activités qui peuvent donner un plus à leur CV. Face à l'employeur, ils lui diront ce qu'il a envie d'entendre. S'ils se heurtent à un échec, c'est qu'ils ne se sont pas assez bien adaptés à ses desiderata. Leur devise: «J'ai ce qu'il faut pour obtenir un bon travail» (donc j'en aurai un !)

Sur un marché de l'emploi très qualifié que les auteurs perçoivent comme limité, obtenir un job relèvera de plus en plus de la lutte pour la survie, et ce sont ceux qui ont les plus grandes facultés d'adaptation - les Joueurs - qui les obtiendront. Je suis enclin à penser que les étudiants de l'EPFL sont traditionnellement plutôt des Puristes, et il est très inquiétant de penser que cette approche darwinienne du marché de l'emploi les condamne d'avance !

> "obtenir un job relèvera de plus en plus de la lutte pour la survie, et ce sont ceux qui ont les plus grandes facultés d'adaptation [...] qui les obtiendront"

Heureusement, rien ne dit que le marché de l'emploi qualifié soit aussi limité que ne le pensent les auteurs (qui observent principalement le contexte britannique). De plus, comme tous les stéréotypes, Puristes et Joueurs n'existent pas à l'état pur dans la réalité. Chacun d'entre nous peut se définir comme un mélange de ces deux modèles, dans une proportion qui variera selon les individus, mais aussi selon les circonstances: en période de tension sur le marché du travail nous cherchons tous à être un peu plus Joueurs. Encore faut-il s'être préparé !

C'est là qu'intervient votre Centre de carrière. Nous vous proposons un ensemble de prestations et de formations qui permettent de connaître les règles du marché et de décrocher son premier emploi.

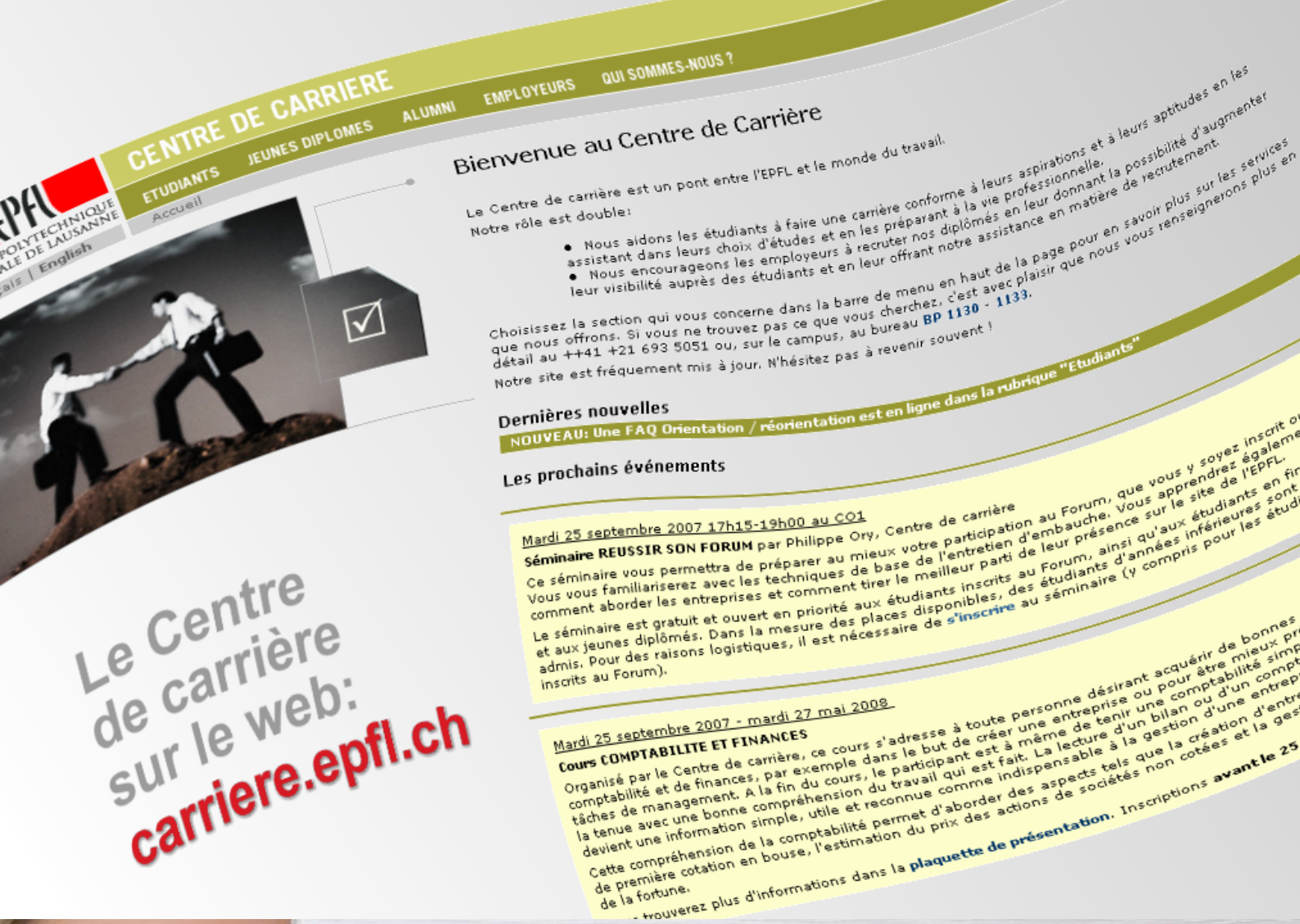
Mentionnons plus particulièrement:

- Les workshops et séminaires qui couvrent l'élaboration du dossier de candidature, la préparation aux entretiens d'embauche, et, bientôt, la recherche d'emploi
- Les séminaires sur le thème de la communication interpersonnelle
- Les revues individuelles de CV
- Les simulations d'entretiens
- Le conseil individuel, que ce soit pour vous aider dans votre orientation professionnelle, pour vous aider à préparer des candidatures spécifiques, ou pour toute situation liée à l'emploi.
- La possibilité de charger son CV sur notre CV-thèque afin d'être identifié le cas échéant (nous sommes régulièrement mandatés par des employeurs à la recherche de candidats)

Vous trouverez le détail de nos prestations (qui sont gratuites pour nos étudiants et nos diplômés jusqu'à un an après l'exmatriculation) ainsi que nos coordonnées sur le site du Centre de carrière : http://carriere.epfl.ch

N'hésitez pas à faire appel à nous pour développer le Joueur qui est en vous !

Philippe Ory
Directeur du centre de carrière



CopyQuick

Pierre-Alain Mouttet SA

No speed limits. No print limits.

- Impression numérique
- Impression offset
- Plotters, affiches et banderoles
- PAO et conseils
- Façonnages - Finitions - Reliures
- Mailing - Personnalisation

www.copyquick.ch

Genève - Lausanne - Renens - Vevey

Conseils de pros
L'entretien d'embauche

François Girard de Manpower et Sabine Maitre de Finders vous livrent leurs secrets pour bien le préparer et le réussir.

Manpower
Et vous, que faites-vous?

L'entretien d'embauche permet de se différencier d'autres candidats à compétences égales. Réussir son entretien se décompose en trois étapes :

Avant...

Bien préparé, l'entretien d'embauche va se transformer en un échange efficace.

Crédibilité Si vous répondez à une annonce, assurez-vous de l'avoir comprise dans ses moindres détails. Renseignez-vous sur l'entreprise (site Internet, brochures, articles de presse, contacts personnels,...). Préparez par écrit les questions à poser à votre interlocuteur pour démontrer votre intérêt. Préparez des copies de la lettre de motivation, du CV, des diplômes et des certificats/attestations pour les avoir avec vous le jour de l'entretien. Entraînez-vous à exposer oralement vos diverses expériences, en insistant sur vos points forts… sans oublier vos faiblesses ! Réfléchissez à la façon d'argumenter sur les points où votre profil ne correspond pas exactement à celui du poste.

Ponctualité Vérifiez précisément où est située l'entreprise, par quel moyen et en combien de temps vous y rendre... Autrement dit, soyez certain d'arriver à l'heure !

Look L'habit ne fait pas le moine, mais il faut songer que l'apparence détermine la première impression que l'on aura de vous. Quoi que l'on en pense, celle-ci aura une influence sur tous les événements qui suivront. L'apparence reflète la personnalité : une apparence soignée fait toujours bonne impression. Ayez le look approprié à la fonction.

Soyez vous-même !

Pendant...

Discours professionnel Montrez votre motivation pour le poste.
Evitez de commenter votre vie personnelle ; restez sur le plan professionnel. Montrez que votre formation et votre expérience répondent aux besoins de l'entreprise. Montrez que vous vous êtes renseigné sur l'entreprise. N'hésitez pas à demander des précisions.
Rappelez-vous que l'employeur a autant besoin de vous que vous de lui !

Comportement naturel Regardez franchement votre interlocuteur et écoutez-le avec attention. Contrôlez votre attitude. Evitez tout geste qui trahirait de la nervosité. Ne parlez ni trop vite, ni trop lentement, ni trop fort, ni trop bas. Soyez naturel, détendu et évitez de jouer un rôle dans lequel vous risquez d'ailleurs de ne pas être convaincant.

A éviter absolument ! Ne critiquez pas et ne donnez pas d'informations confidentielles sur votre ex-employeur ou sur des entreprises ou des personnes avec lesquelles vous avez été en contact. Ne vous engagez pas dans une discussion politique. Ne vous plaignez pas et évitez de parler de votre situation personnelle.

Pour conclure... Résumez les raisons pour lesquelles vous pensez correspondre au profil recherché. Mettez-vous d'accord avec votre interlocuteur sur la prochaine étape et fixez une échéance.

Après...

Dressez le bilan de votre entretien. N'hésitez pas à relancer l'employeur afin de suivre votre candidature dans le processus de recrutement.

François Girard, Responsible de la filiale technique et industrie

FINDERS

La préparation d'un entretien ne doit être ni stressante, ni une corvée. Au contraire, c'est un travail de recherche positif et constructif. En effet, le début du processus d'entretien commence quelques jours avant le rendez-vous. Renseignez-vous au sujet de la société sur Internet ou dans des articles de journaux. De plus, essayez de trouver un maximum d'informations sur le poste ouvert, afin de préparer des questions précises. Si, par chance, vous connaissez quelqu'un qui travaille dans la société, c'est encore mieux!
Le deuxième point, tout aussi important, est de s'assurer de la localisation de la société, afin d'y arriver en avance. Les candidats arrivant en retard ne font pas bonne impression! Habillez-vous de manière professionnelle, sans excentricité. L'employeur va vous évaluer sur votre apparence durant les trente premières secondes de l'entretien et ce, avant même que vous ayez commencé à parler. Soyez poli, levez-vous et serrez la main de l'employeur d'une manière ferme tout en créant le contact visuel, et souriez !
Durant l'entretien donnez des exemples concrets afin d'appuyer ce que vous dites, et ne partez pas du principe que l'employeur connaît déjà ce que vous avez fait. Exprimez-vous donc clairement. N'en faites pas trop, soyez naturel, mais sachez mettre en avant certains projets ou intérêts que vous avez. Prenez du plaisir durant l'entretien et rappelez-vous – un entretien va dans les deux sens - vous avez également le choix de travailler ou non dans cette société !

Sabine Maitre, Consultant en recrutement informatique / télécom

LIDL Schweiz

Participez en direct à
l'entrée sur le marché
en Suisse!

Une multitude de tâches et de
possibilités de carrière
dans les départements suivants:

- **distribution**
- **achat**
- **logistique**
- **administration**
- **expansion**
- **construction**
- **informatique**

Nos emplois actuels: www.lidl.ch

LIDL

Espace comité Forum

Aïsha Hitz, Relations Publiques 2007, vous présente en quelques lignes les postes, leurs responsables et leurs tâches au sein du comité du Forum EPFL 2007 !

Risto Doncev, Yasmine Taha, Arthur Queval et Dotou Atchade, à la tête du COMITE FORUM 2007

Ces postes sont occupés par les anciens membres du Comité Forum EPFL 2006. Ils ont cette année encore des postes administratifs divers, tel que l'écriture du Forum Magazine, et gèrent les responsables des 6 autres postes présentés ci-dessous.

Natalia Fichakova et Patrick Hammer, responsables RELATIONS ENTREPRISES

Leur poste consiste à s'occuper des inscriptions des entreprises. Il faut être à l'écoute des Ressources Humaines et répondre à toutes leurs questions et leurs doutes. L'accueil de ces personnes pendant le Forum est une tâche assurée également par ces responsables.

Marie-Stéphanie Camus et Aïsha Hitz, responsables RELATIONS PUBLIQUES

Leur poste consiste à faire connaître le Forum, donc à promouvoir l'événement autant auprès des entreprises que des étudiants tout au long de l'année. Les responsables s'occupent de trouver des partenaires, d'écrire des articles de journaux, d'organiser des conférences, etc.

Amaury Arnaud et Diane Rosier, responsables RELATIONS ETUDIANTS

Leur poste s'occupe de séminaires et des séances de correction de CV et d'inscrire les étudiants au Forum. Il s'agit aussi d'organiser les entretiens pendant les deux jours de stands et les rencontres pendant le déjeuner contact entre les étudiants inscrits et les entreprises.

Fabrice Dettwiler et Kamal Koubaa, responsables PARUTION & INFORMATIQUE

Leur poste rassemble tout le côté informatique de l'association, que ce soit des problèmes d'ordinateur, de recherches de nouveaux logiciels, etc. Il traite aussi de tout ce qui est mise en page, comme les articles de journaux, les affiches, les publicités, le livret des entreprises, etc.

Joël Israël et Ricardo Esquil, responsables LOGISTIQUE

Leur poste s'occupe de tout le matériel nécessaire durant le Forum, comme la tente avec tous les stands et tables, de la réservation des salles pendant les séminaires et les présentations, des parkings, etc.

Aïsha Hitz, responsable RESTAURATION

Il s'agit d'organiser les apéritifs des entreprises après leur présentation pendant le Forum. Pour cela, il faut une dégustation de vin, bien nourrir le comité pendant la préparation de l'événement et organiser des soirées pour détendre l'atmosphère générale.

(AH)

Comité 2008 :

Si tu veux t'impliquer dans la vie associative de l'EPFL, côtoyer de grandes entreprises quelle que soit ton année d'études, vivre une expérience humaine et sociale unique et donc faire partie du prochain comité organisateur du Forum EPFL 2008, n'hésite pas à nous envoyer un mail à l'adresse suivante forum@epfl.ch.

Les postes à pourvoir sont : Relations Entreprises, Relations Publiques, Relations Etudiants, Logistique, Restauration et Parution & Informatique.

Staff Wanted Forum 07:

Si tu veux un contact privilégié avec les entreprises, découvrir l'envers du décor d'une grande manifestation ou tout simplement participer à la vie associative de l'école pendant quelques jours, tu peux nous contacter par mail à l'adresse suivante

forum@epfl.ch pour t'inscrire en nous transmettant tes coordonnées ou passer à notre bureau (CO119).

Les postes à pourvoir sont : Staffs Parrains/Marraines, staffs restauration, staffs accueil et staffs logistique.

Nous cherchons des diplômés universitaires qui ont toujours eu une longueur d'avance. www.mckinsey.ch

McKinsey&Company

CONSEIL EN MANAGEMENT, ORGANISATION ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Progresser et grandir...

Le chemin de la croissance peut s'apparenter à un saut d'obstacles : structurer vos activités, dynamiser vos forces de vente, mutualiser vos fonctions de support, pénétrer de nouveaux marchés, décupler les services auprès de vos clients, optimiser vos stocks, maîtriser au plus fin vos prix de revient, piloter vos flux de trésorerie... Pour que votre développement redevienne un jeu d'enfant, NETPEOPLE accompagne les entreprises internationales en réalisant des systèmes d'information qui véhiculent la vision stratégique de leurs dirigeants.

NETPEOPLE

BUSINESS - ORIENTED IT SOLUTIONS

34, avenue des Champs-Elysées • F-75008 Paris +33 (0)1 44 95 37 63
avenue Gabriel de Rumine 5 • CH-1005 Lausanne +41 (0)21 312 95 00
• www.netpeople.fr •

Photothèque : Getty Images - Planète Publicité - www.planetepublicite.fr